

## الخانة 1: استراتيجية الابتكار

1. هل لدى شركتك استراتيجية ابتكار و/أو خطة لتطوير الابتكار؟

أ- نعم

ب. لا

2. هل تحتوي استراتيجية شركتك على قسم مخصص لتطوير الابتكار؟

(إذا كانت الأجوبة «أ» في السؤال 1)

أ- نعم

ب. لا

3. يرجى تسمية الأهداف/مؤشرات الأداء الرئيسية المدرجة في استراتيجية الابتكار لشركتك (إذا أعلنت علنًا عن استراتيجية الابتكار لشركتك، يرجى توفير رابط):

أ- نعم

ب. لا

4. هل تتضمن مؤشرات الأداء الرئيسية للإدارة المتوسطة لشركتك مؤشرات لتطوير ابتكار الشركة؟

أ- نعم، أعلنت رسميًا

ب. نعم، ولكن لم تعلن

ج. لا

5. يرجى تقديم أمثلة على مؤشرات الأداء الرئيسية المبتكرة. ما هي النسبة المئوية للموظفين؟

(إذا كانت اجابة السؤال 4 «أ» أو «ب»)

(أ) \_\_\_\_\_

6. ما هي النسبة المئوية للموظفين المشاركين في عمليات الابتكار في الشركة؟

أ \_\_\_\_\_

7. ما هو مقدار الإنفاق على الابتكارات (برامج الابتكار والمشاريع والتطورات الداخلية وما إلى ذلك) سنويًا كنسبة مئوية من إجمالي نفقات الشركة:

أ \_\_\_\_\_

## الخاصة 2: نموذج التشغيل لأعمال الابتكار

8. هل لدى شركتك مركز/ملتقى ابتكار ؟
- أ. نعم، لدينا هيكل منفصل للعمل مع الابتكارات  
ب. لا، ولكن لدينا فرق عمل تؤدي وظائف مركز الابتكار  
ج. ليس لدينا مراكز وفرق ابتكار في الشركة
9. ما هي مشاركة الإدارة العليا في أنشطة الابتكار للشركة ؟ (اختيارات متعددة)
- أ - عقد الاجتماعات المتعلقة بتقديم التقارير و فرق العمل المعنية بالابتكارات  
ب. المشاركة في الخبرة الفنية للمشروع ضمن برامج التسريع واختيار الشركات الناشئة  
ج - الموافقة على استراتيجية الابتكار  
د. الإدارة العليا لا تشارك مباشرة  
هـ. اختيارات أخرى (يرجى التحديد)
- 
10. هل تعمل شركتك على نموذج ابتكار مفتوح ؟
- أ - نعم  
ب. تعمل الشركة على نموذج ابتكار مختلط (تشارك مع شركاء خارجيين/شركات ناشئة وتطور حلولها المبتكرة الخاصة)  
ج. لا، تركز الشركة على مشاريع الابتكار الداخلية
11. ما هي أدوات الابتكار المؤسسي المستخدمة في شركتك ؟ (اختيارات متعددة)
- أ - مسرع خارجي  
التعاون مع مسرع خارجي أو برنامج لتجربة ودمج الحلول من الشركات الناشئة الخارجية، مما يسمح لك باختبار منتج وتقنية في الشركة في عدة أشهر.  
ب. مسرع داخلي  
تطوير تنظيم المشاريع الداخلية من خلال إنشاء منتجات عن طريق الموظفين  
ج- مركز التجريب المشترك/اخبار مشترك  
شكل تعاوني لاختبار التكنولوجيات أو الحلول (منظمتان أو أكثر).

د. حاضنة خارجية

بيئة لتطوير مشاريع بدء التشغيل من خلال تحسين المنتج والتكنولوجيا الأساسية.

ه - الحاضنة الداخلية

مشابه للحاضنة الخارجية ولكن للمشاريع الداخلية.

و - مركز البحث والتطوير/التطورات الداخلية

قسم شركة يتعامل مع البحث والتطوير للمنتجات والتقنيات والعمليات المبتكرة.

ز. تدريب الموظفين على الكفاءات المبتكرة

برامج لإعادة تدريب أو رفع مستوى مؤهلات الموظفين في الشركة.

ح. استوديو فينتشر

شركات أو الأقسام التي تم إنشاؤها داخل الشركات لتطوير الشركات الناشئة (من الفكرة إلى البيع (أو التطوير).

أولا - الصندوق الاستثماري للشركات

الاستثمار في مشاريع بدء التشغيل للبيع لتحقيق ربح.

ي. الشراكة الهيكلية أو المشروع المشترك

شكل من أشكال النشاط المشترك يكون للمشاركين فيه حقوق في صافي الأصول.

ك. هاكاثون

حدث تنافس فيه فرق العمل لخلق أفضل حل لمشكلة أو مجموعة من مشاكل المهام.

لا. لكشافة (البحث التكنولوجي) .

البحث عن تكنولوجيات مبتكرة لتنفيذها في الشركات.

م. أخرى (يرجى تحديد الاسم والجوهر وآليات التشغيل).

12. ما هي مرحلة التطوير التي تعمل بها شركتك غالبًا ؟

أ. تى ار أل 1-4: التكوين وتقييم التكنولوجيا والاختبار

ب. تى ار أل 5-7: التنمية/ما قبل الإنتاج

ج. تى ار أل 8\_9: التصنيع المتكرر

د. لا تعمل الشركة مع المشاريع الخارجية والشركات الناشئة

13. يرجى ذكر عدد المشاريع التجريبية التي تم إطلاقها مع الشركات الناشئة داخل الشركة في عام 2023 (إذا لم توجد، حدد «0»)

أ \_\_\_\_\_

14. يرجى ذكر عدد المشاريع التجريبية التي تم إطلاقها مع الشركات الناشئة المبتكرة الخارجية في عام 2023 (إذا لم توجد، حدد «0»)

أ \_\_\_\_\_

15. يرجى ذكر عدد المشاريع التجريبية مع الشركات الناشئة داخل الشركة والتي تم تحويلها إلى توسيع نطاق التنفيذ في عام 2023 (إذا لم توجد، حدد «0»)

أ \_\_\_\_\_

16. يرجى ذكر عدد المشاريع التجريبية مع الشركات الناشئة المبتكرة الخارجية التي تم تحويلها إلى توسيع نطاق التنفيذ في عام 2023 (إذا لم توجد، حدد «0»)

أ \_\_\_\_\_

17. هل أطلقت شركتك برامج تسريع في عام 2023 ؟

أ. نعم

ب. لا

18. كيف تم تنظيم برامج التسريع في عام 2023 ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 17 «أ»)

أ. تم تنفيذ البرامج داخليًا

ب. تم تنفيذ البرامج من قبل الشركاء (متعهدون)

ج - كان هناك برنامجان مع شركاء (متعهدون) وداخل المنظمة

19. يرجى تسمية الشركاء الذين أجروا برامج التسريع (إذا كانت اجابة السؤال 18 «أ» أو «ب»)

أ \_\_\_\_\_

### الخانة 3: مؤشرات أداء الابتكار

20. كيف تغيرت المؤشرات المالية لنشاط الابتكار في الشركة مقارنة بعام 2022 ؟ (إذا لم يكن هناك تغيير في المؤشر، حدد «0»)

أ - نمو المبيعات في عام 2023: \_\_\_\_\_

ب. النسبة المئوية للاستفادة المثلى من ساعات عمل العمال بعد إدخال الابتكارات في عام 2023: \_\_\_\_\_

ج- نسبة الميزانية المستثمرة إلى عدد مشاريع الابتكار الناجحة في عام 2023: \_\_\_\_\_

د. النسبة المئوية لتمويل الابتكارات الجذرية مقارنة بالابتكارات التشغيلية (تعديل المنتجات أو الخدمات الحالية) في عام 2023: \_\_\_\_\_

هـ - المقاييس الأخرى المقاسة في شركتك (حدد المقياس وتغييره بحلول نهاية عام 2023): \_\_\_\_\_

21. ما هي المقاييس غير المالية لأداء الابتكار المستخدمة في الشركة ؟ كيف أثر الابتكار على المقاييس غير المالية في عام 2023 ؟

أ \_\_\_\_\_

22. يرجى وصف الإنجازات الرئيسية في ابتكارات شركتك في السنوات الأخيرة بإيجاز: ما الذي تم تنفيذه ؟ كيف أثر ذلك على الشركة من الناحية النوعية/الكمية ؟

أ \_\_\_\_\_

23. أصف أهم حالة ابتكار لشركتك لعام 2023: ماذا كان هدف الشركة ؟ ما هي الأساليب (الأدوات) التي استخدمت؟ ماذا كان تأثير الابتكار على الشركة ؟

أ \_\_\_\_\_

## الخانة 4: ثقافة الابتكار

24. هل لدى شركتك نظام لتحفيز الموظفين على الابتكار ؟

أ - نعم

ب. لا

25. ما هي أنظمة تحفيز الموظفين للابتكار المستخدمة في شركتك ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 24 «أ»)

أ \_\_\_\_\_

26. هل لديك دورات/أحداث مخصصة لتعليم الموظفين المهارات المبتكرة ؟

أ - نعم

ب. لا

27. ما هي النسبة المئوية للموظفين الذين حضروا الدورات/الأحداث التعليمية المخصصة للابتكار في عام 2023 ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 26 «أ»)

28. هل لدى الشركة هياكل (منصات) رسمية و/أو غير رسمية حيث يمكن للموظفين مناقشة المشاريع والأفكار المبتكرة، وكذلك مشاركة إنجازاتهم في مجال الابتكار ؟

أ. نعم، لدى الشركة نادي مبتكرين (أو ما يعادله) كمنصة مناقشة منتظمة للموظفين

ب. نعم، لدى الشركة قسم على البورتال الداخلي للشركة و/أو قناة رقمية مع فرصة للسماح بمشاركة الرأي في المشاريع المبتكرة في الشركة

ج. نظمت الشركة رسالة إخبارية تسلط الضوء على نتائج أنشطة الشركة المبتكرة

د. اختبارات أخرى: \_\_\_\_\_ (يرجى التحديد)

هـ - لا، ليس لدى الشركة هياكل (منصات) رسمية/غير رسمية للموظفين تتعلق بالابتكارات

## الخانة 5: التعاون مع الشركات الناشئة

29. هل لديك موارد (مواقع) في بلدك تسمح لك بالبحث عن شركات ناشئة لمشاريع مشتركة ؟

أ - نعم

ب. لا

ج- لا توجد معلومات

30. يرجى تحديد الموارد (المواقع) التي تستخدمها للعثور على الشركات الناشئة للمشاريع المشتركة (إذا كانت اجابة السؤال 29 «أ»)

أ

31. ما هي شركات التكنولوجيا التي غالبًا ما تنفذ معها مشاريع مشتركة ؟

أ. الشركات الناشئة (إيرادات تصل إلى 3 ملايين دولار)

ب. شركات في بدايتها المبكرة (الإيرادات من 3 ملايين دولار إلى 21 مليون دولار)

ج - الشركات المتطورة (الإيرادات من 21 مليون دولار إلى 43 مليون دولار)

32. ما هو نموذج المشاركة الذي تستخدمه للشركات الناشئة ؟

أ - شراء الشركات الناشئة

ب. الحصول على التكنولوجيا، المنتج من الشركات الناشئة

ج - الاستثمار في الشركات الناشئة

33. هل تتعاون مع الشركات الأجنبية الناشئة ؟

أ - نعم

ب. لا، لكننا نخطط لذلك

ج - لا ولا نخطط لذلك

34. ما هي قنوات البحث عن الشركات الناشئة التي تستخدمها ؟ (اختيارات متعددة)

أ - الاستكشاف الداخلي (داخليا)

ب. الاستكشاف الخارجي (التعاقد مع شريك/متعاقد)

ج - سجلات/معارض الشركات الناشئة الدولية

د. سجلات/معارض بدء التشغيل الخاصة بكل بلد

هـ - اختيارات اخرى، يرجى التحديد

## الخانة 6: أنشطة التصدير

35. هل تصدر منتجاتك ؟

أ. نعم

ب. لا

36. لماذا لا تقوم بتصدير منتجاتك (إذا كانت اجابة السؤال 35 «ب»، اختيارات متعددة):

أ. الافتقار إلى المعلومات والمعرفة عن أشكال وأساليب أنشطة التصدير

ب. تعقيد إجراءات التصدير

ج. التوجه نحو السوق المحلية

د. نقص الطلب على المنتجات في الأسواق الخارجية

هـ - ارتفاع التكاليف في المرحلة التحضيرية

و - الحاجة إلى إصدار الشهادات و/أو الحصول على التصاريح

37. ما هي حصة التصدير من إجمالي مبيعات شركتك ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 35 «أ»، يرجى تحديد النسبة المئوية)

أ \_\_\_\_\_

38. إلى أي البلدان تقوم بتصدير منتجاتك ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 35 «أ»)

أ \_\_\_\_\_

39. ما هي طرق التصدير التي تستخدمها في شركتك ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 35 «أ»)

أ. نقوم بتوزيع المنتجات من خلال الموزعين

ب. توطين الإنتاج

ج. مكتب مبيعات الشركة في الخارج

د. اختيارات اخرى، يرجى التحديد \_\_\_\_\_



40. كيف يتم تنظيم عملية دخول الأسواق الأجنبية ؟ (إذا كانت اجابة السؤال 35 «أ»)

ا. من قبل شركتنا

ب. من خلال شركاء في الإمارات العربية المتحدة

من خلال الشركاء في الخارج

د. اختيارات اخرى، يرجى التحديد \_\_\_\_\_

41. ما هي الأدوات التي استخدمتها لاستكشاف سوق جديد ؟ (اختيارات متعددة)

أ. إجراء تحليل داخلي للسوق

ب. إجراء تحليل للسوق من خلال الشركاء (المتعهدين) في الإمارات العربية المتحدة

ج . إجراء تحليل للسوق عن طريق الشركاء الأجانب (المتعهدين)

د. استخدام البيانات/المصادر المفتوحة

ه . المشاركة في المعارض

و . المشاركة في البعثات التجارية

ز. اجتذاب خبراء/استشاريين أجانب

ح. اجتذاب خبراء/استشاريين من الإمارات العربية المتحدة

ط. اختيارات اخرى، يرجى التحديد \_\_\_\_\_

42. ما هي المدة التي استغرقت للبدء بتصدير منتجاتك؟ (إذا كانت اجابة السؤال 35 «أ»)

أ -تصل الى 6 أشهر

ب. من 6 أشهر إلى سنة

ج - سنة أو أكثر

43. ما هي فوائد تصدير منتجات شركتك ؟ (إذا كان السؤال 35 «أ»)

أ. توسيع أسواق المبيعات

ب. زيادة المبيعات

ج. تحسن وضعية الشركة

د. اختيارات اخرى، يرجى التحديد \_\_\_\_\_

44. هل استخدمت تدابير دعم الصادرات الحكومية ؟

ا. نعم. كان له تأثير إيجابي

ب. نعم. لم يكن له أي تأثير

ج - لا

45. يرجى ذكر تدابير الدعم التي استخدمتها (إذا كانت اجابة السؤال 44 «أ» أو «ب»)

أ

46. هل تعتقد أن التدابير الحكومية لدعم الصادرات فعالة ؟

أ - نعم

ب. لا، يجب تعديل التدابير

47. يرجى الإشارة في رأيكم إلى كيفية تعديل تدابير دعم الصادرات التي اقترحتها الحكومة (إذا كانت اجابة السؤال 46 «ب»)

أ

48. ما هي المخاطر التي تراها في أنشطة التصدير ؟

أ - عدم استقرار سلسلة التوريد

ب. تباين التشريعات والأنظمة في بلد التصدير

ج - ارتفاع أسعار العملات

د - عدم وجود مخاطر أو مخاطر ضئيلة تعوق التصدير

ه. اختبارات اخرى، يرجى التحديد

49. ما هي البلدان التي تعتبرها الأكثر جاذبية للصادرات ؟

أ

50. في رأيك، ما هي المنتجات عالية التقنية في الإمارات العربية المتحدة الأكثر طلبًا في الأسواق الخارجية ؟

أ

51. هل تعتبر السوق الروسية واعدة لتصدير منتجاتك ؟

أ - نعم

ب. لا

52. كيف برأيك تغيرت العلاقات الاقتصادية بين الإمارات وروسيا خلال العامين الماضين؟

أ. لقد تغيرت العلاقات للأفضل، وهناك المزيد من فرص التعاون

ب. لقد تغيرت العلاقات إلى الأسوأ، وانخفضت فرص التعاون

ج. ظلت العلاقة دون تغيير

53. هل تخطط للتعاون مع روسيا ؟

أ. نعم، نحن نتعاون بالفعل ونخطط لزيادة حجم المبيعات

ب. نعم، ولكن التعاون لم يتم بناؤه بعد

ج. لا، السوق الروسية ليست أولوية بالنسبة لنا